

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом

АНО ДПО «Высшая школа финансового  
управления МВШЭ»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Ректор

\_\_\_\_\_ О.А.Сарафанова

Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации

### «ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»

(модуль программы профессиональной переподготовки  
«Международная финансовая отчетность», «Управление финансами»)

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа «Финансы предприятия» включает цели и задачи освоения программы, требования к уровню освоения программы, планируемые результаты обучения, учебный план, учебную программу (содержание), организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы, учебно-методическое и информационное обеспечение.

#### 1.1 Цели и задачи освоения программы

**Цель:** на основе теоретического и практического материала, а также на основе обобщения законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской деятельности ознакомить слушателей с механизмом планирования, организации и управления финансами предприятий.

**Задачи:**

– усвоение слушателями механизма управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий (организаций).

#### 1.2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения программы слушатели должны:

○ **Знать:**

- нормативные положения, регулирующие организацию финансов предприятий (организаций);
- сущность, функции и принципы организации финансов предприятий (организаций);
- особенности формирования финансового капитала предприятий (организаций);
- формирование доходов, затрат и прибыли предприятия (организации);
- источники формирования оборотного капитала;
- денежный оборот и система расчетов предприятий (организаций);
- формы и возможности привлечения внешнего финансирования коммерческим предприятием;
- методологию финансово-экономического планирования на предприятиях и в организациях бизнеса.

○ **Уметь:**

- с целью максимизации прибыли осуществить продуманное финансовое обеспечение производственного процесса, сделать выбор направлений использования финансовых ресурсов и способов мобилизации основного и оборотного капитала;
- рационально построить денежные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предпринимательских организаций в сфере производства и реализации продукции;
- разработать и осуществить финансовое планирование в составе бизнес плана;
- произвести расчет финансово-экономических результатов деятельности предприятия.

### **1.3 Планируемые результаты обучения**

**Процесс изучения программы направлен на формирование следующих компетенций:**

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- способность использовать основные методы финансового менеджмента и анализа для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования;
- осознание роли финансовых рынков и институтов,
- способность анализировать и применять различные финансовые инструменты.

## 2. Учебный план

<b>Цель:</b>	Повышение квалификации специалистов, имеющих высшее или среднее профессиональное образование с целью освоения ими профессиональных компетенций, а также совершенствования общекультурных компетенций для дальнейшей профессиональной деятельности в финансовой сфере. На основе теоретического и практического материала, а также на основе обобщения законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской деятельности ознакомить слушателей с механизмом планирования, организации и управления финансами предприятий.
<b>Категория слушателей:</b>	Граждане, имеющие высшее или среднее профессиональное образование по любой специальности или направлению подготовки
<b>Срок обучения:</b>	72 часа, 6 недель, 1,5 месяца или 9 недель 2,5 месяца
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Режим занятий:</b>	4 часа в день, 3 раза в неделю; 8 часов в день, 1 раз в неделю; 2 дня по 8 часов

№	Наименование дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	семинар, практ. занятия	
1.	Финансовый механизм организации	8	4	4	
2.	Ценовая политика фирмы	6	2	4	
3.	Финансовый анализ и экономическая диагностика в управлении финансами. Понятийный аппарат и содержание финансового менеджмента	10	6	4	
4.	Финансовое управление активами и пассивами организации. Структура капитала фирмы и методы ее оптимизации	10	6	4	
5.	Политика фирмы по привлечению ресурсов	8	4	4	
6.	Операционная финансовая политика	8	4	4	
7.	Управление оборотным капиталом предприятия	8	4	4	
8.	Дивидендная политика фирмы	8	4	4	
9.	Управление стоимостью компании и инвестиционная политика	6	4	2	
	<i>Итоговая аттестация</i>	<b>2</b>		<b>2</b>	<i>зачет</i>
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	зачет

### 3. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный год: календарный год (круглогодичное обучение)

Продолжительность обучения: 72 часа

Сменность занятий:

Количество учебных дней в неделю\*: 1 день (продолжительность обучения 3 месяца) или 3 дня (продолжительность обучения 2 месяца)

Форма организации образовательного процесса: очная, по мере комплектования учебных групп

Количество учебных дней в неделю	3 дня	1 день
Начало учебных занятий:	18.30	10.00
Окончание учебных занятий:	21.40	16.50

Продолжительность академического часа: 45 минут

Продолжительность занятия 4 или 8 академических часов

Продолжительность перерывов:

при продолжительности занятия 4 академических часа 1 перерыв - 10 минут;

при продолжительности занятия 8 академических часов 2 перерыва по 10 минут, 1 перерыв - 30 минут.

График занятий: 3 дня в неделю по 4 академических часа

1 месяц												2 месяц								
1-я неделя			2-я неделя			3-я неделя			4-я неделя			5-я неделя			6-я неделя			7-я неделя		
пн/вт	ср/чт	пт/сб	пн/вт	ср/чт	пт/сб	пн/вт	ср/чт	пт/сб	пн/вт	ср/чт	пт/сб	пн/вт	ср/чт	пт/сб	пн/вт	ср/чт	пт/сб	пн/вт		

График занятий: 1 день в неделю по 8 академических часов

1 месяц								2 месяц							
1-я неделя		2-я неделя		3-я неделя		4-я неделя		5-я неделя		6-я неделя		7-я неделя		8-я неделя	
сб/вс		сб/вс		сб/вс		сб/вс		сб/вс		сб/вс		сб/вс		сб/вс	

3 месяц	
9-я неделя	
сб/вс	

	Теоретическое обучение - 4 академических
--	--

	часа
	Практические занятия - 4 академических часа
	Итоговая аттестация

\*Конкретные дни недели определяются до начала формирования учебной группы и могут изменяться по согласованию с учащимися и ППС во время учебного процесса

## 4. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 1. Финансовый механизм организации.

- Организация финансового управления в компаниях. Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность.
- Основы и принципы принятия финансовых решений. Принципы финансового управления фирмой.
- Финансовые взаимоотношения предприятий с бюджетом, внебюджетными фондами, кредитными страховыми организациями.
- Базовые финансовые концепции и инструменты.
- Денежные расчеты предприятий. Выбор банка. Организация безналичных расчетов. Счета предприятий в банках. Основные формы безналичных расчетов.

### 2. Ценовая политика фирмы.

- Политика цен как важнейшая составляющая финансовой политики. Использование показателей эластичности спроса и предложения от цены и средней нормы прибыли в политике регулирования цен.
- Сущность ценовой политики. Формирование политики цен на основе форм прибыли.
- Анализ методов ускорения расчетов.
- Совершенствование системы расчетных операций с целью повышения их эффективности (предоставление скидок дебиторам за сокращение сроков возврата платежей, использование векселей в расчетах с дебиторами, предоставление отсрочки платежей).
- Модели ценообразования. Учет точки равновесия. Установление окончательной цены.

### 3. Финансовый анализ и экономическая диагностика в управлении финансами.

#### Понятийный аппарат и содержание финансового менеджмента.

- Определение финансового менеджмента в системе экономического управления предприятием.
- Виды и цели анализа и его основные пользователи. Информационная база экономической диагностики и финансового анализа.
- Финансовая модель хозяйственной деятельности организации. Схема экспресс-анализа и экспресс-диагностики.
- Понятие реструктуризации.
- Внутренняя и внешняя отчетность. Формы бухгалтерской отчетности, их состав и постатейное содержание.
- Трансформация отчетности в соответствии с требованиями финансового менеджмента.
- Особенности составления консолидированной отчетности.
- Основные аспекты взаимодействия форм бухгалтерской отчетности. Связь бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.
- Характеристика методов финансового анализа и их практическое применение.
- Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия, их расчет и анализ.
- Оценка несостоятельности (неплатежеспособности организаций) и ее причины.
- Методы диагностики банкротства организации (формула Альтмана и ее российские варианты).
- Рейтинговая оценка организаций. Определение характера финансовой устойчивости предприятия. Анализ достаточности источников финансирования для формирования запасов.
- Деловая активность предприятия и ее оценка. Анализ эффективности работы предприятия через показатели рентабельности и финансовый рычаг; уровень финансового рычага и его экономический смысл.

- Экономический рост компании. Анализ движения капитала (понятие и расчет чистых активов).
- Индикаторы рыночной позиции предприятия и их анализ. Анализ влияния факторов на прибыль. Анализ движения денежных средств (составление отчета). Анализ эффективности нематериальных активов и основных средств (показатели фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность, относительная экономия и методы их расчета).

#### 4. Финансовое управление активами и пассивами организации. Структура капитала фирмы и методы ее оптимизации.

- Организационное обеспечение финансового менеджмента и содержание финансового управления. Финансовые и инвестиционные решения (структура долгосрочных и краткосрочных решений).
- Методы и источники привлечения капитала.
- Структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала. Собственные и заемные средства.
- Оценка стоимости составляющих капитала (обыкновенных и привилегированных акций, нераспределенной прибыли, кредиторской задолженности, облигационных займов). Правила формирования рациональной структуры капитала.
- Понятие средневзвешенной цены капитала и методика ее расчета (WACC). Модель оценки доходности финансовых активов CAPM. Определение рыночной стоимости компании на основе ее капитализации. Предельная цена капитала (MCC).
- Модели оптимальной структуры капитала. Определение оптимальной структуры капитала по различным критериям. Экономическая добавленная стоимость в принятии решений о цене и структуре капитала.
- Роль банка в коммерческом кредитовании поставщиками покупателей товара (вексельный кредит и понятие векселя). Оценка стоимости привлечения заемного капитала в форме банковского кредита.

#### 5. Политика фирмы по привлечению ресурсов.

- Факторинговые, фарфейтинговые операции и аккредитив. Понятие и сущность франчайзинга.
- Ссудное финансирование. Виды ссуд. Критерии определения эффективности использования заемного капитала. Кредитоспособность заемщика и основные этапы получения кредита. Методики оценки кредитоспособности заемщика.
- Арендное финансирование, лизинг. Виды и порядок расчета лизинговых платежей.
- Методы расчета лизинговых платежей.
- Проектное финансирование. Нетрадиционные методы финансирования.

#### 6. Операционная финансовая политика.

- Система управления прибылью. Традиционные методы планирования прибыли.
- Постоянные и переменные издержки предприятия. Моделирование безубыточной деятельности предприятия. Алгоритм расчета маржинального дохода в сфере производства и торговли.
- Понятие и экономический смысл производственного рычага. Расчет уровня производственного рычага и его оценка.
- Влияние изменения выручки на прибыль от продаж. Точка безубыточности и ее графическое представление. Расчет запаса финансовой прочности.
- Связь точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Связь изменения прибыли от продаж и чистой прибыли.

#### 7. Управление оборотным капиталом предприятия.

- Понятие и структура оборотных активов. Оптимизация их объема. Принципы и методы нормирования оборотных средств.
- Управление запасами: понятие, сущность и виды материальных запасов. Затраты по размещению заказов и хранению запаса.
- Контрольная политика и оптимизация партии заказа (формула Вильсона, EOQ). Управление дебиторской задолженностью предприятия (оборачиваемость дебиторской задолженности, распределение по срокам возникновения, оценка с позиций платежной дисциплины).
- Управление денежными средствами предприятия. Определение целевого остатка денежных средств (формулы Баумоля, Миллера-Орра).
- Политика регулирования денежных потоков.

## 8. Дивидендная политика фирмы.

- Понятие акционерного общества и его виды.
- Понятие акций и их виды. Характеристика типов эмиссий акций.
- Понятие дивиденда и его признание. Содержание дивидендной политики и определяющие ее факторы.
- Методы исчисления и порядок выплаты дивидендов (постоянное процентное распределение прибыли, фиксированные выплаты, выплата гарантированного минимума, выплата акциями). Формы выплаты дивидендов. Расчет ставки дивиденда.
- Связь дивидендной политики с рыночной ценой фирмы. Рыночные показатели дивидендной политики.

## 9. Управление стоимостью компании и инвестиционная политика.

- Концепции управления стоимостью компании. Группы решений, влияющие на стоимость компаний. Факторы стоимости.
- Рентабельность инвестированного капитала ROIC. Норма инвестирования. Дерево факторов стоимости.
- Характеристика финансовых и реальных инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
- Финансовая состоятельность, экономическая эффективность и бюджетная эффективность проектов. Анализ и показатели эффективности капиталовложений (срок окупаемости, дисконтированный период окупаемости, чистый доход, чистый приведенный доход, внутренняя форма доходности, индекс рентабельности, средняя норма рентабельности).
- Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционные риски и пути их снижения.
- Понятие бизнес – план, бизнес – идея, структура составления и методы применения. Стохастические модели оценки бизнеса и инвестиционных проектов.

# 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

## 5.1. Методические рекомендации преподавательскому составу

Изучение раздела «Финансы предприятия» необходимо организовать в соответствии с перечнем тем учебного плана, которые обязательны для изучения слушателями.

### **Методические рекомендации по проведению учебных занятий.**

Особенность преподавания теоретической части программы заключается в широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых должен быть выбран метод устного изложения учебного материала в виде традиционных и проблемных лекций. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность обучения слушателей. Поэтому в них основной упор следует делать на трансляцию слушателям специальных знаний, запас которых необходим для решения различных проблем, возникающих как в процессе обучения, так и в будущей практической деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод рассуждающего (проблемного) изложения. Поэтому преподавателю важно на лекциях активно обращаться к аудитории, как в процессе создания проблемных ситуаций и формулировки проблем, так и в поиске путей их разрешения.



Особенностью преподавания практической части является использование семинарских и практических занятий с применением методов показа, совместного выполнения заданий и упражнений, активного группового взаимодействия. На практических занятиях целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

Практические занятия необходимо строить, исходя из потребностей умения решать типовые и творческие задачи будущей профессиональной деятельности, при необходимости с использованием электронно-вычислительной и другой техники.

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, а также формирования умений и навыков сфере:

- управления финансами предприятия при осуществлении предпринимательской деятельности;
- использования методов финансового анализа и экономической диагностики в управлении финансами;
- использования основных финансовых инструментов для принятия управленческих решений;

Целью проведения семинарских и практических занятий является углубление теоретических знаний, формирование умений свободно оперировать ими, применять теорию к решению практических задач, развитию профессиональных компетенций и творческого профессионального мышления слушателей. В ходе семинарских занятий осуществляется углубленное изучение технологий финансового планирования и прогнозирования. В ходе практических занятий слушатели под руководством преподавателя формируют управленческие решения на основе финансового анализа и экономической диагностики на примере конкретного предприятия.

Для углубления теоретических знаний следует осуществлять ориентацию слушателей на самостоятельное изучение дополнительной литературы и интернет-ресурсов.

Для достижения воспитательных целей учебных занятий необходимо в полной мере использовать возможности содержания учебной программы, личный пример педагога, индивидуальный подход к слушателям в образовательном процессе.

### **Методические рекомендации по контролю успеваемости.**

*Текущий контроль* уровня усвоения содержания программы рекомендуется проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса, в процессе выступлений слушателей на семинарских (практических) занятиях.

*Итоговая аттестация* проводится в форме зачета с выставлением итоговой оценки по программе (зачтено/не зачтено).

*Зачет проводится в форме устного опроса.* В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно решать поставленные задачи, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения программы и проводится для контроля уровня понимания слушателями связей между различными ее элементами. При этом проверяется:

- понимают ли слушатели предмет и содержание курса «Финансы предприятия»;
- могут ли слушатели применить используемые методы и приемы финансового анализа и экономической диагностики в практических условиях деятельности;
- могут ли слушатели применить основные финансовые инструменты для принятия управленческих решений;
- обладают ли они профессиональными компетенциями, знаниями, умениями, практическим опытом, полученными в ходе теоретических и практических занятий для выполнения заявленных видов деятельности.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей слушателей к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата программы в решении профессиональных задач.

**Критерии оценки учебных достижений слушателей.** Качество ответов и решения задач (заданий) оцениваются на “зачтено”, “не зачтено”.

Оценка "**зачтено**" предполагает, что слушатель:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории;
- владеет принципами анализа;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в финансовом законодательстве;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с положительным результатом (не менее 75 % правильных ответов)

Оценка "**не зачтено**" предполагает, что слушатель:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнил итоговое тестирование;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с отрицательным результатом (менее 75 % правильных ответов)

## **5.2. Методические рекомендации слушателям**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством дополнительной самостоятельной работы слушателя. Самостоятельная работа предполагает формирование самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение заданий промежуточного и итогового контроля.

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей самостоятельной деятельности.

Основу самостоятельной работы слушателя составляет работа с учебной и научной литературой. Для работы с текстом целесообразно придерживаться определенной последовательности действий:

- прочитать весь текст соответствующего раздела (темы) учебного пособия (текст лекции) в быстром темпе (цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного).

- прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Для наиболее продуктивного изучения и усвоения материала желательно составить записи: план (схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), конспект (систематизированное, логичное изложение материала источника - развернутый детализированный план, воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения)

**Подготовка к семинарскому (практическому) занятию** необходима для закрепления и углубления теоретических знаний:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- изучение лекционного материала и рекомендованной литературы;
- выполнение практического задания.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю, перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе семинарского (практического) занятия слушатели под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты, вырабатывают умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

## **6. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ**

**Итоговая аттестация** проводится в форме зачета с выставлением итоговой оценки по программе (зачтено/не зачтено).

**Зачет проводится в форме устного опроса.** В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно решать поставленные задачи, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения программы и проводится для контроля уровня понимания слушателями связей между различными ее элементами. При этом проверяется:

- понимают ли слушатели предмет и содержание курса «Финансы предприятия»;
- могут ли слушатели применить используемые методы и приемы финансового анализа и экономической диагностики в практических условиях деятельности;
- могут ли слушатели применить основные финансовые инструменты для принятия управленческих решений;
- обладают ли они профессиональными компетенциями, знаниями, умениями, практическим опытом, полученными в ходе теоретических и практических занятий для выполнения заявленных видов деятельности.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей слушателей к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата программы в решении профессиональных задач.

**Критерии оценки учебных достижений слушателей.** Качество ответов и решения задач (заданий) оцениваются на “зачтено”, “не зачтено”.

Оценка "**зачтено**" предполагает, что слушатель:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории;
- владеет принципами анализа;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в финансовом законодательстве;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с положительным результатом (не менее 75 % правильных ответов)

Оценка "**не зачтено**" предполагает, что слушатель:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнил итоговое тестирование;
- ответил на итоговые контрольные вопросы с отрицательным результатом (менее 75 % правильных ответов)

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Контрольные вопросы для проведения итоговой аттестации:**

1. Дайте определение финансов коммерческого предприятия.
2. Какие функции финансов фирмы вам известны.
3. Перечислите основные принципы организации финансов коммерческого предприятия.
4. Раскройте сущность финансового механизма фирмы.
5. Какие финансовые отношения фирмы существуют.
6. В чем заключается финансовый менеджмент и какова его основная цель.
7. Какие факторы оказывают влияние на организацию финансовой службы.
8. Что понимают под финансовой системой современной Российской экономики.
9. Что такое финансовые ресурсы.
10. Перечислите основные источники формирования финансовых ресурсов.
11. Охарактеризуйте собственный капитал фирмы.
12. Что включается во внеоборотные активы.
13. Дайте определение основных средств.
14. Какие методы начисления амортизационных отчислений предусмотрены российским законодательством.
15. Как определяется остаточная стоимость основных средств.
16. Что такое срок полезного использования основных средств.
17. Какие денежные фонды могут формировать субъекты предпринимательской деятельности.
18. Каким образом формируется резервный капитал (фонд) организации.
19. Раскройте значение прибыли в деятельности фирмы.
20. Охарактеризуйте понятия рентабельности и приведите формулы исчисления.
21. Какова структура затрат на производство и реализацию продукции на производственных и торговых организациях.
22. Осветите влияние цен на объем продаж и прибыль фирмы.
23. Определите отличие свободных цен от реализуемых, а так же покажите структуру розничных и оптовых цен.
24. Каков состав валовой прибыли фирмы.
25. Как определяется чистая прибыль предприятия.
26. Определите понятия «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».
27. Каков механизм распределения прибыли в условиях современной системы налогообложения.
28. Дайте определение оборотного капитала и приведите его классификацию.
29. Что такое норма и норматив оборотных средств и как они определяются.
30. Каковы принципы управления в производственных запасах.
31. Как осуществляется управление оборотными средствами в незавершенном производстве и расходах будущих периодов.
32. Каковы принципы управления оборотными средствами в готовой продукции.
33. Определите виды, роль и методы управления дебиторской задолженностью.
34. Охарактеризуйте методы управления денежными средствами.
35. Каковы источники формирования оборотного капитала.
36. Покажите роль и состав заемных средств.
37. Приведите способы исчисления оборачиваемости оборотных средств.

38. Дайте определение денежного оборота.
39. Охарактеризуйте структуру системы расчетов фирмы.
40. Каким образом определяется лимит остатка наличных денег в кассе фирмы.
41. На основании каких критериев фирма выбирает обслуживающий банк.
42. Какие требования предъявляются к расчетным документам, используемым для проведения безналичных расчетов.
43. Какие формы безналичных расчетов определены российским законодательством.
44. Какие виды счетов могут открывать фирмы в обслуживающих их банках.
45. Каковы основные принципы организации безналичных расчетов.
46. Каковы основные условия договора банковского счета.
47. Какие формы безналичных расчетов используют коммерческие организации.
48. Опишите схему документооборота при расчетах платежными поручениями.
49. В каком случае используется вексельная форма расчетов.
50. Какие формы внешнего финансирования деятельности фирмы вы знаете.
51. На основе каких признаков можно классифицировать банковские кредиты.
52. Перечислите основные принципы банковского кредитования.
53. В чем заключается сущность коммерческого кредитования.
54. Что такое отсрочка и рассрочка налоговых платежей.
55. В каких случаях предоставляется инвестиционный налоговый кредит.
56. В чем сущность лизинговых операций.
57. Охарактеризуйте факторинг как форму финансирования.
58. Каковы основные принципы возникновения финансовых рисков в процессе деятельности фирмы.
59. В чем заключаются особенности финансовых рисков.
60. Как можно классифицировать финансовые риски фирмы.
61. Какие основные виды финансовых рисков существуют.
62. Что включает в себя процесс управления финансовыми рисками.
63. Какие факторы оказывают влияние на уровень финансовых рисков.
64. Какие существуют методы оценки финансовых рисков.
65. Перечислите основные методы нейтрализации финансовых рисков.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Основная литература:**

1. Самсонов Н.Ф., Бурмистрова Л.А. Управление финансами. Финансы предприятий. Учебник. М.: Инфра-М, 2015 - 364 с.
2. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. М.: Инфра-М, 2013, 232 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет и анализ. Конспект лекций. Учебное пособие. Издательство: КноРус, 2016 – 272 с.

### **Нормативная литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая - М.: Проспект, КноРус, 2015 - 608 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. М.: Издательство "Омега-Л", 2015. - 944 с.

### **Программное обеспечение**

1. Информационная справочная и поисковая система «Консультант Плюс»

### **Интернет-ресурсы:**

1. Официальный сайт Правительства РФ // [www.government.ru](http://www.government.ru)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
3. Официальный сайт издательского дома «Эксперт» // [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. Официальный сайт издательского дома «Коммерсантъ»// [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
5. Электронно-библиотечная система: «Интеллект-ресурс» <http://int-res.elearn.ru/>